



RENOVAR PARA CRESCER!

A cada novo passo da nossa trajetória refletimos o que já se foi para construirmos o que está por vir. Assim, fazendo um balanço da história da DR relembro o início da empresa como uma época de objetivos positivos alcançados durante todos esses anos. Com a nova logomarca da DR, a inauguração da filial de Campinas, e prestes a completar 10 anos de atividades sinto a renovação das expectativas como uma força que se inspira no futuro sem esquecer o passado de conquistas! De cara nova caminhamos para mais uma etapa de sucesso!

Dirceu Ramos
Presidente da DR



renovação

DR COMEMORA NOVA FASE

Nova identidade visual e assinatura integram o novo momento da DR que completa em 2007 uma década de sucesso

Atuando há 10 anos na área promocional a agência a partir do dia 25 de setembro passou a chamar-se DR, com nova logomarca e um novo posicionamento, englobando em sua assinatura o conceito Promoção Integrada. Segundo o presidente da agência, Dirceu Ramos, "Ao longo dos anos reunimos e colocamos as principais ferramentas de marketing promocional trabalhando de forma integrada, e agora chegou o momento de comunicar ao mercado que a DR tem um portfólio completo de soluções diferenciadas dentro da mesma operação".

A nova logomarca simboliza a renovação pela qual passa a DR. A mudança visual da marca deve ser entendida como uma nova postura que foi absorvida pelos funcionários da empresa. De uniformes a sinalizações a DR ganhou a nova logomarca. A apresentação da nova cara da DR aos funcionários foi feita pelo publicitário Rodrigo de Aquino, que coordenou todo o projeto.

Para o supervisor da DR, Clério César, a nova logomarca traduz a visão de futuro da empresa. "Quando comecei a trabalhar na DR tínhamos dois andares no prédio, hoje são seis, a empresa cresce a cada dia, essa nova "cara" faz parte desse crescimento". Clério começou na empresa como supervisor temporário e há quase dois anos está efetivo na empresa. "No começo não era fácil ser um temporário, como eu estava começando, os trabalhos eram poucos, mas com trabalho e dedicação consegui conquistar o meu espaço e ganhei a confiança dos coordenadores - passei a trabalhar sem parar", admite.

A nova fase da empresa também foi marcada pela inauguração da filial de Campinas que tem como base operacional a prestação de serviços temporários, uma das unidades de negócios da agência, especializada na contratação de promotores, demonstradores e supervisores para ações promocionais e atividades de merchandising em pontos de vendas.

Com uma área de aproximadamente 250 m², a nova filial, localizada no Jardim Guanabara, é composta por sala de reunião, sala de treina-

mento, recepção e será dirigida pela equipe de Claudimeire Placa, profissional com vasta experiência no segmento de serviços temporários. Com a nova filial, a DR passou a atender diretamente os clientes da região, prospectar novos negócios, e principalmente gerar novos empregos.

O ano de 2006 foi realmente de grandes conquistas, em setembro a filial do Rio de Janeiro comemorou quatro anos. Para ilustrar um pouco desta unidade vamos contar a história da carioca Cíntia que começou a trabalhar na DR para fazer sinalização como promotora e hoje faz parte do quadro de funcionários da empresa. Há dois anos, após uma campanha em uma instituição financeira, Cíntia foi convidada para coordenar uma campanha, e hoje é assistente de coordenação e supervisiona mais de 100 promotores. "Sempre digo aos meus promotores, trabalhe com dedicação e dignidade, pois será reconhecido, falo com muito orgulho que a DR é uma empresa ótima, pois oferece trabalho àqueles que chegam aqui como eu cheguei sem esperança e sem perspectiva de vida. Feliz foi o dia em que cheguei na DR para preencher uma ficha", comemora.

Histórias como a de Clério e Cíntia fazem da DR uma empresa comprometida com o futuro dos seus funcionários, proporcionando crescimento contínuo, dando oportunidades de trabalho, ampliando horizontes e realizando sonhos.



Clemilda

Rodrigo

Clério

Aletéia

Cíntia

seleção

por Adriana Bacega



CONHEÇA O PROCESSO SELETIVO

Sempre com a preocupação de desenvolver seus funcionários, a DR contratou a psicóloga Simone Kohatsu, que passa a integrar o departamento de Recrutamento e Seleção da agência. A empresa com o intuito de qualificar funcionários e oferecer aos seus clientes métodos modernos e eficientes de contratação de serviços temporários, contará com a experiência profissional da mesma para capacitar e desenvolver pessoas utilizando treinamentos, orientará os candidatos quanto à postura profissional, e também coordenará as dinâmicas de grupo realizadas nos processos seletivos.

A profissional tem experiência de cinco anos em desenvolvimento humano, processo seletivo (recrutamento e seleção), triagem de candidatos, dinâmicas de grupo, aplicação de testes psicológicos, emissão de laudos, seleção de

pessoas portadoras de necessidades especiais, avaliação por competência, elaboração de treinamentos operacionais e comportamentais, preparação do material de treinamento, pesquisa de clima organizacional e levantamento de necessidades.

Focando sempre o desenvolvimento de pessoas, atuou no Senac como educadora social - capacitando e educando jovens à inserção no mercado de trabalho; nos hospitais Modelo e Sepaco, atuou como Analista de Recursos Humanos, e paralelamente à DR, atua como psicóloga clínica em seu consultório.



Simone Kohatsu



Promotores ganham dicas sobre o processo seletivo, entrevistas e dinâmicas de grupo

Dicas de postura:

- Controle sua ansiedade, manter a tranquilidade ajuda em quase todas as situações;
- Vista-se discretamente, a apresentação pessoal é muito importante. As mulheres devem evitar os decotes e as saias justas e curtas, e os homens trajas esportivos. Lembre-se que para cada lugar devemos vestir um tipo de roupa;
- Seja claro e objetivo ao expor suas idéias. Caso peçam para listar suas qualidades e defeitos, aja com naturalidade, não se contamine por informações externas, "seja você mesmo".

treinamento

por Ricardo Nappini



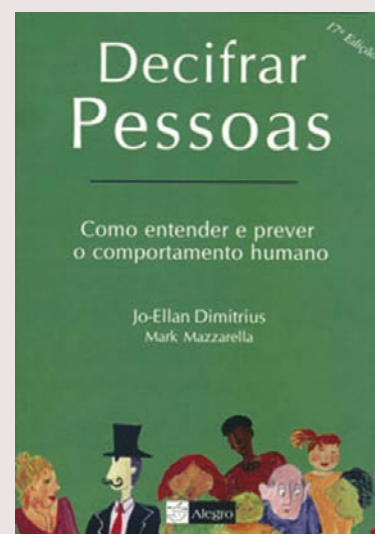
PASSO A PASSO DE UM BOM SUPERVISOR

Ricardo Nappini, coordenador de treinamento da DR, separa algumas dicas essenciais para o trabalho de um supervisor, profissional-modelo, exemplo para todos promotores da equipe e que, portanto, deve ter noções de liderança e gestão.

- Faça com que todas as normas e instruções passadas aos promotores sejam cumpridas;

- Lembre que as regras que valem para o promotor cabem igualmente para você;
- Mostre qual a melhor estratégia para alcançar os resultados;
- Saiba ouvir e respeite as opiniões e sugestões do grupo, servindo como um mediador;
- Identifique os erros ou atitudes incorretas e aponte o que deve ser feito para corrigi-las;
- Explore o melhor de cada indivíduo da equipe;
- Valorize os acertos do grupo;
- Imponha respeito por meio de atitudes e não com ameaças.

Nappini encerra com dois conselhos motivadores ao supervisor que entende a responsabilidade que possui: "O gestor deve ter o poder da análise e síntese, porém nossa ação requer rapidez nas ações e muita pró-atividade" e também "seja objetivo e o comandante de sua equipe e busque só o que interessa: O RESULTADO".



Dica de leitura:

Decifrar Pessoas "Como entender e prever o comportamento humano"
Autores: Jô-Ellan Dimitrius – Mark Mazzarella
Editora Alegro, 2001

DR E NOVAS/B EM PARCERIA DE OURO

Feirão da CAIXA é 1º lugar no Ampro Globes Awards 2006

No último dia 30 de agosto de 2006, a DR foi premiada no AMPRO - Globes Awards 2006, que aconteceu na Casa das Caldeiras, em São Paulo. A agência conquistou o ouro na categoria "Melhor Campanha gerando volume de vendas", com o 1º Feirão Nacional da Casa Própria, uma iniciativa da CAIXA, que aconteceu em 2005, nas principais capitais do Brasil. A NovaS/B é focada na construção de marcas e imagem, e atende a CAIXA, e junto a DR formou uma equipe vencedora.

A DR foi responsável por toda a infra-estrutura e montagem para o recebimento do público, que só na cidade de São Paulo girou em torno de 90 mil visitantes. Da recepção e cartórios a ambulatórios e estandes a agência disponibilizou cerca de 180 pessoas que trabalharam na montagem, limpeza e segurança. A NovaS/B foi responsável pela comunicação visual e divulgação na mídia. Dirceu Ramos, presidente da DR, recebeu o 1º lugar junto à equipe de atendimento e produção, Rogério Freitas e Nilda Rodrigues.

Na categoria "Melhor campanha de incentivo para equipe de vendas", a TV RAV da Redecard, desenvolvida pela DR, recebeu o terceiro lugar – uma campanha inovadora que levou o mundo da televisão para dentro do ambiente de trabalho dos participantes. As ações premiadas da DR foram desenvolvidas em 2005, sob coordenação da diretora promocional, Ana Muzetti e da gerente de conta, Andréia Jorge. Com o trabalho reconhecido, a DR se firma no mercado como uma grande agência de marketing promocional, atuando na criação, planejamento e produção de eventos e campanhas com forte diferencial criativo.



Equipe DR garante ouro e bronze no Globes Awards

prêmios



DR É CONTEMPLADA COM PRÊMIO CAIO 2006

A DR é uma das empresas vencedoras do Prêmio Caio 2006. A entrega do prêmio será em Noite de Gala, que acontecerá durante a programação do Evento Expo Show, no dia 08 de dezembro, no Centro Fecomércio de Eventos na cidade de São Paulo – SP.

O "Oscar dos Eventos" surgiu em 1999, a partir da necessidade de se valorizar os trabalhos e incentivar os profissionais do setor de todo o país, proporcionando reconhecimento em seu segmento e na mídia, além de homenagear o empresário Caio de Alcantara Machado, pioneiro do mercado de feiras de negócios e congressos no Brasil.

O Prêmio Caio tem como missão promover, difundir e aprimorar a utilização das mais modernas e eficazes ferramentas de marketing à disposição das empresas: a promoção comercial, o marketing promocional, o turismo de negócios e os eventos, elegendos as melhores empresas, profissionais e empreendimentos destes setores no país.

TRANSTORNOS ALIMENTARES, O MAL DA NOVA GERAÇÃO

Silenciosamente homens e, principalmente mulheres, ingressam em novos vícios ligados à estética, e assim como uma droga também não conseguem largar sem ajuda médica. As causas são as silhuetas sem gordura estampadas por famosos, a aceitação social de um corpo esguio, e no caso dos pré-adolescentes que já iniciam seus transtornos com até 11 anos, o motivo também pode ser encontrado no discurso dos pais, que mesmo sem notar, fazem comentários rotineiros sobre a

importância da criança ser magra e bonita.

Há quem considere transtorno alimentar como capricho, sem levar a sério, mas na verdade essas doenças são perigosas e fatais, e necessitam de acompanhamento de uma equipe formada por nutricionista, psiquiatra e psicólogo. Talvez um dos maiores empecilhos para a cura seja o fato de os doentes não procurarem ajuda e não assumirem que possuem um problema, o que implica em manterem seus sintomas disfarçados às pessoas próximas.

As principais doenças são: anorexia nervosa e bulimia, porém ortorexia e vigorexia vêm ganhando redobrada atenção. Conheça abaixo um pouco sobre cada transtorno psiquiátrico associado à aparência corporal.



Anorexia Nervosa

O que é

Obsessão por um corpo com peso muito abaixo do normal

Sintomas

Recusa a comer ou restrições excessivas na dieta
Mesmo muito magros, continuam se recusando a comer

Nas mulheres, a perda de peso pode levar à suspensão da menstruação

Bulimia Nervosa

O que é

Exagero na ingestão de comida seguido de indução de vômito

Sintomas

Recusa a comer ou alimentação compulsiva
Sentindo-se culpado, o indivíduo se força a vomitar ou usa laxantes. Isso ocorre no mínimo duas vezes por semana

Erosão do esmalte dos dentes pela ação dos sucos gástricos

Ortorexia

O que é

Mania de comer exclusivamente o que considera saudável, o que pode levar a quadros de grave restrição alimentar

Sintomas

Rejeição da idéia de consumir o que não considera correto. Cuidado extremo com o alimento a ingerir

Vigorexia

O que é

Obsessão em praticar exercício físico para aumentar a massa muscular

Sintomas

Exercícios todos os dias, durante muitas horas
Nunca está satisfeito com o corpo
Fica irritado quando deixa de malhar

Troca atividades como encontro com amigos para ir à academia
Preocupação excessiva com a dieta

Fonte: ISTOE - 16/08/06

FIQUE DE OLHO NO LEÃO!

A Declaração Anual de Isento é um recadastramento de CPF – Cadastro de Pessoa Física e assim como o próprio nome indica, uma obrigação anual. Toda pessoa física, anualmente, ou está obrigada à entrega da Declaração de Ajuste Anual - DIRPF, no período de março a abril do exercício correspondente, ou, por exclusão, à entrega da Declaração Anual de Isento. A omissão na entrega, no primeiro ano, coloca o CPF do declarante como



“pendente de regularização”, e no segundo ano consecutivo, o CPF será suspenso.

As pessoas físicas com CPF suspensos não poderão abrir contas ou poupanças em bancos, tomar empréstimos, participar de concursos públicos, tirar passaporte, receber aposentadoria oficial, assinar financiamento habitacional oficial ou receber eventual prêmio de loteria, em suma, terão sua vida financeira tumultuada.

O prazo para a entrega da isenção é até às 20h00 do dia 30 de novembro. O processo

é muito simples e basta o cidadão portar o documento de identidade, o CPF e o título de eleitor. A declaração pode ser feita pela internet, nas lotéricas, agências dos Correios e bancárias. Acesse o site do Ministério de Fazenda e conheça as regras: www.receita.fazenda.gov.br

O CPF em dia é muito importante para quem trabalha ou quer trabalhar na DR! Sem ele você não pode concorrer às nossas vagas! Faça a sua declaração e evite problemas futuros!

Dicas de leitura:

Transtornos Alimentares e Obesidade

Angélica de Medeiros Claudino e Maria Teresa Zanella, Ed. Manole, 2005.

Anorexia, Bulimia e Obesidade Salvador de Rosis Busse, Ed. Manole, 2003.

Transtornos Alimentares: Anorexia e Bulimia Maria Helena Fernandes, Ed. Casa do Psicólogo, 2006.

feirão Caixa



PRÊMIO DA HORA NO 2º FEIRÃO CAIXA DA CASA PRÓPRIA

Sorteios diários realizados nos eventos contemplaram visitante

A DR criou e operacionalizou a Promoção Prêmio da Hora durante o 2º Feirão CAIXA da Casa Própria, nas principais cidades do Brasil. Os visitantes dos eventos que realizaram uma simulação de crédito nos postos de atendimento da CAIXA receberam cupons, responderam a pergunta-chave e depositaram nas urnas. A cada dia era realizado um sorteio, totalizando 37 durante todos os Feirões. Os prêmios variaram entre televisores 21 polegadas tela plana, aparelhos DVD e Home Theaters de última geração.

A promoção foi um sucesso! Os ganhadores



Tatiana Pacheco ganha TV de 21"

ficaram muito satisfeitos com os prêmios e também com o excelente atendimento prestado pela equipe DR.

Parabéns promotor!

A seguir, leia parte do depoimento da Tatiana Pacheco, moradora do Rio de Janeiro, ganhadora de um dos televisores:

"Lembro-me que ao depositar os cupons na urna olhei bem quando eles caíram sobre o volume de tantos outros depositados anteriormente. Mas fitei-os e pensei de relance: será? E quando menos espero, recebo um telefonema comunicando da contemplação do prêmio. Nossa! De início não acreditei, mas depois... logo depois me emocionei e agradeço o carinho e o atendimento do funcionário.

Devido ao fato, venho por meio deste primeiro parabenizar a empresa que materializou de maneira eficiente o serviço contratado pelo evento. O contato e o serviço, além de atencioso, foram ágeis e pontuais, cumprindo os prazos estabelecidos - recebi o referido prêmio na sexta-feira, dia 09/06,

quando a previsão era de até o dia 19/06. É sempre bom lembrar que grandes feitos só são possíveis quando há trabalho em equipe, cumplicidade, eficiência e objetivo definido em fazer bem feito o que se propõe. Parabéns à empresa, aos seus dirigentes e funcionários.

Segundo, gostaria muito de deixar registrado o agradecimento especial aos funcionários Cristian Leonardo e Sr. Paulo Frota, destacando o atendimento objetivo, atencioso e ágil representando a DR e, o funcionário que entregou o prêmio, da empresa de cargas, que também se mostrou ser possuidor dos adjetivos mencionados anteriormente.

Agradeço mais uma vez a todos que colocam a diferença no trabalho que executam e a felicidade que me proporcionaram."

Parabéns à equipe de Atendimento e Operações DR!



Expectativa no sorteio da CAIXA

data center

RECORDE NO DATA CENTER DR

O Data Center operou mais de 4 bilhões de transações entre 2003 a 2006 e, em virtude da Copa do Mundo 2006 foram processados mais de 143 milhões de cupons em 15 campanhas promocionais relacionadas ao período da Copa. O centro de processamento de dados DR, ou o Data Center opera a gestão de campanhas promocionais, que exigem o tratamento de dados das transações de cartões de crédito/débito.

Criado para assegurar aos clientes da DR uma gama completa de serviços em ações, o Data Center DR garante a gestão do processo com segurança a um custo extremamente competitivo, e ainda está capacitado a atender o controle de informações so-



bre os pontos de venda, permitindo informação em real time do que está acontecendo nos locais em que os promotores da DR atuam.

Na foto alguns dos 300 ganhadores das campanhas de incentivo que foram à Alemanha curtir de perto a festa do futebol.

expediente



DR em destaque é um Informativo periódico da DR. **Presidente:** Dirceu Ramos. **Diretor Comercial:** Sérgio Carvalho. **Diretora de Atendimento:** Ana Muzzeti. **Endereço:** Rua Flórida, 1670 - 2º andar - Brooklin Novo - CEP 04565-001 - São Paulo - SP. Tel.: (11) 2165-6000. Fax: (11) 2165-6010. **E-mail:** drpromo@drpromo.com.br **Site:** www.drpromo.com.br **Edição:** Way Comunicações Ltda - Rua Cotoxó, 303 cj 16 - CEP 05021-000 - São Paulo - SP. Tel.: (11) 3862-1586 e Fax: (11) 3673-4393. **Jornalista Responsável:** Aline Nicastro - Mtb 44.668-SP. **Redação:** Thais Aleixo e Aline Nicastro. **Tiragem:** 3.000 exemplares. **Produção Gráfica/Editoração Eletrônica/ Fotolito:** Gabby Publicidade Ltda. Tel.: 5034-4756. **Impressão:** New Impress.

unidades DR

CONHEÇA AS NOSSAS FILIAIS

A DR cobre todo o mercado brasileiro através de várias coligadas, mas hoje conta com seis filiais próprias em quatro estados brasileiros. A sede da empresa é em São Paulo, onde todas as ações são centralizadas e estão todos os departamentos, já em Alphaville (Barueri) funciona o Call Center, criado exclusivamente para dar suporte às equipes que estão em campo. As filiais de Campinas - recém inaugurada, Rio de Janeiro, Brasília e Curitiba executam as mesmas atividades e com a mesma excelência que a sede em São Paulo.

Alphaville

Calçada das Tulipas, 84
Centro Comercial Alphaville
Fone: (011) 2109-8000



São Paulo

Rua Flórida, 1670
Brooklin Novo
Fone: (011) 2165-6000



Curitiba

Av. Marechal Floriano Peixoto, 3447 - Marechal Auto Shopping – Parolin
Fone: (041) 3334-5703



Rio de Janeiro

Rua São Luiz Gonzaga, 477
São Cristóvão
Fone: (021) 2106-7100



Campinas

Av. Brasil, 1676
Jardim Guanabara
Fone: (019) 2129-5900



Brasília

SRTVN Quadra 701 - Bloco A
Centro Empresarial Norte Asa Norte
Fone: (061) 3327-5868



Aproveite e conheça o nosso novo site:
www.drpromo.com.br

bandas

DO TRABALHO À
DESCONTRAÇÃO

Leandro Bezerra, no contra-baixo
Na DR: Aprendiz
Banda: MUSA - Mocidade Unida
 Semeando o Amor

"Obtive grandes influências dos seguintes estilos musicais: MPB, Bossa Nova, Samba, Pop, Rock, Blues entre outros e também de grandes mestres da música: Jaco Pastorius, Celso Pixinga, Itamar Collaço, Richard Bona, Marcus Miller, Arthur Maia entre outros".



Eder Franco, no contra-baixo
Na DR: Compras e Produção
Banda: MLRN - Ministério
 de Louvor Restaurando as Nações

"Me identifiquei muito com a música Gospel a qual me dedico até hoje. Fazem parte dos meus estudos ritmos como Jazz, Reggae, Black, MPB e principalmente música POP".



Edinei Bezerra, na bateria
Na DR: Operação Promocional
Banda: Sonido - Jazz Rock e Octopus
 - Beatles cover

"Eu comecei a tocar bateria em 1991 como autodidata. Ao me encontrar com amigos que estavam formando uma banda e precisavam de baterista, eu disse: "eu toco!". Foi a primeira vez que toquei bateria na minha vida. A partir daí não consegui mais largar as baquetas".

Pan Rio 2007

ÁRBITRO DO PAN
RIO 2007 É DA DR

Os Jogos Pan-americanos são uma versão continental dos Jogos Olímpicos, incluindo esportes do Programa Olímpico e outros não disputados em Olimpíadas. O XV Jogos Pan-americanos Rio 2007 traz uma nova modalidade de disputa para o Brasil, o Beisebol. Adriano Ito que trabalha com relatórios na DR é um dos 20 árbitros brasileiros escalados para apitar os jogos do esporte que ocorrerão de 14 a 17 de julho de 2007. Além do Brasil irão participar da modali-



XV Jogos
Pan-americanos
Rio 2007

dade: Cuba, atual campeão; Estados Unidos, vice-campeão; Canadá; México; Venezuela; Panamá e Porto Rico.

Todas as competições serão realizadas num raio de 25 km e as disputas de Beisebol serão realizadas na Cidade do Rock, que depois de abrigar os megafestivais internacionais de música Rock in Rio I e III com até 250 mil pessoas ficou conhecida em todo o mundo. O Pan Rio 2007 acontece de 13 a 29 de julho de 2007 com a previsão de participação de 5.500 atletas de 42 países, em 28 esportes.

Boa sorte Ito!

lembrete

por Rosângela Ventura



Atenção! Os promotores não têm permissão para utilizar o CIF – Cadastro Interno de Funcionários. Solicite na agência o seu cadastro como Trader Cartão.

Comunicação direta com o presidente

A DR disponibiliza um canal de comunicação para que você possa expressar críticas e sugestões. Sua opinião é muito importante para o nosso constante desenvolvimento. Fique à vontade e escreva para: comunicadireto@drpromo.com.br

Grande oportunidade!

Vagas

para promoção, supervisão e demonstração

Se você conhece alguém com ótima comunicação, boa apresentação pessoal, garra, determinação, capacidade de assimilação, simpatia, dinamismo, bom relacionamento interpessoal e que goste de trabalhar em PDV – indique ou entre em contato conosco para o processo seletivo em uma de nossas filiais ou pelo e-mail: adriana@drpromo.com.br

Publicação renovada

Chegando ao término desta leitura muitos devem ter notado que o informativo DR também foi reformulado, acompanhando a nova identidade moderna da empresa. Com um número maior de páginas e com uma diagramação completamente diferente, o *DR em Destaque* se torna mais dinâmico, charmoso e acima de tudo, completo! É mais um resultado de todos os envolvidos com a DR para dar um passo cada vez mais adiante.

**Aceitamos sugestões e críticas,
escreva para o DR em Destaque:
drpromo@drpromo.com.br**

contratação

EXPECTATIVA DE FINAL DE ANO PROJETA ABERTURA DE 3000 VAGAS

Com quase uma década no mercado de marketing promocional, a DR oferece treinamento e recrutamento de promotores qualificados

A DR projeta a abertura de 3000 vagas para serviços temporários para o período que engloba as "festas de final de ano". Isto representa um aumento de aproximadamente 30% em relação ao mesmo período do ano passado. Para a coordenadora do Núcleo de Serviços Temporários DR, Adriana Bace-



ga agora é a hora dos candidatos a promotores e supervisores arregaçarem as mangas em busca de uma vaga. "Esta época do ano é promissora para o profissional chamado extra de Natal, um profissional que deve estar antenado buscando se adequar às práticas do bom atendimento", completa Bacega.

O foco de contratações da agência é voltado para profissionais com experiência nos segmentos financeiros e varejo (supermercados). As áreas de atuação que demandam os maiores volumes de contratações são os mercados financeiros, com vendas de cartões, empréstimos pessoais, seguros, título de capitalização, previdência privada, consórcios, assinaturas de jornais e revistas e telemarketing ativo. No campo do varejo as vagas são para vendedores, demonstradores, degustadores, e repositores de produtos. Para estes e demais segmentos, a DR busca também recepcionistas de eventos, promotores de merchandising, pesquisadores, supervisores e coordenadores.



Feliz Natal e um ótimo 2007!